



ACCORDO DI PARTNERSHIP

In data 30/04/2020, i Sigg. Giacomo D'Angelo, CEO di StreetLib srl, e Mauro Garbuglia, Presidente di Èdi.Marca-Associazione Editori Marchigiani, si sono riuniti per definire un accordo di partnership, per il rilancio dell'editoria marchigiana in formato digitale.

In particolare StreetLib srl mette a disposizione degli editori aderenti a Èdi.Marca, i seguenti strumenti:

-La propria piattaforma tecnologica al servizio degli Editori, realizzato allo scopo di massimizzare il rendimento, con un retail partnership di 56 network (Amazon, IBS, e tantissimi altri).

Gli Editori hanno il costante controllo dell'andamento delle loro pubblicazioni tramite un Dashboard personalizzato, aggiornato costantemente.

Attraverso la sottoscrizione di un accordo di distribuzione con l'Editore, si ha l'accesso alla piattaforma.

Non ci sono costi di iscrizione, né spese di abbonamento per gli Editori.

C'è solo una commissione sul venduto, che corrisponde:

Per Ebook: 40% (10% StreetLib e 30% per le Librerie on line) del prezzo di copertina

Per gli Audiobook: 50% (20% StreetLib e 30% per le Librerie on line) dell'importo effettivamente incassato.

(La differenza dipende dai canali di vendita diversi)

La rendicontazione, per gli Editori di Èdi.Marca, sarà mensile. Pagamento con fatturazione SDI, a 60 gg. DF.

In particolare si propone:

1. Il servizio di Customer Service sarà a completa disposizione per assistere e offrire consulenza agli editori in tutte le fasi di onboarding e gestione del catalogo digitale. Gli editori avranno un primo contatto con Giovanna Russo che li guiderà e assisterà passo passo, il tutto in aggiunta al servizio di assistenza via email che rimane disponibile. Soprattutto in una fase iniziale per acquisire le conoscenze degli strumenti operativi di StreetLib.

2. Gli editori potranno programmare e gestire con il nostro supporto campagne

promozionali sulle librerie online attive all'interno del nostro network, con la possibilità di avere spazi di evidenza su store come IBS. Potranno inoltre aderire alle promozioni programmate dai vari store e supportate da mailing e advertising da parte della libreria (es. Amazon, IBS, Kobo). Anche su questo, avremo il piacere di supportare gli editori in modo attento e proattivo.

3. Il potenziamento del posizionamento sui vari store, Amazon compreso, rientra nell'assistenza e consulenza che offriremo ai vostri associati.

4. Tutto questo si aggiunge a una specifica proposta commerciale che vorremmo studiare insieme a voi per offrire ai vostri associati un servizio per la digitalizzazione dei loro cataloghi. Come sa, si tratta di un servizio fondamentale che possiamo offrire sia a pagamento su commessa, o che possiamo fornire tramite il nostro servizio self-service StreetLib Write(<https://writeapp.io>), che gli editori possono usare per la realizzazione di ebook o PDF pronto-stampa. Inoltre possiamo disporre di strumenti per la realizzazione di Audiobook.

La volontà comune è favorire lo sviluppo dell'editoria marchigiana e la diffusione di una cultura legata al territorio, di valore internazionale.

Il presente ha valore dalla data odierna, fino a revoca, comunicata almeno 6 mesi prima, da una delle parti.

In fede

Ancona, lì 30/04/2020.

Per StreetLib Srl

Giacomo D'Angelo

Per Èdi.Marca

Mauro Garbuglia